

The Effects of Retail Chain Markets on Urban Economy: Income Sharing, Poverty and Employment

Furkan Yıldız

Kırklareli University, Kırklareli
furkan.yildiz@klu.edu.tr

Hacı Sarı

Kırklareli University, Kırklareli
haci.sari@klu.edu.tr

Abstract:

The retail market chains such as BİM, A101, Şok and Migros began to gain a seat in Turkey after the 1980s. These market chains have become more widespread since 2000s and today they have stores in almost the most remote parts of the country. Entering the market with slogans like “retail at wholesale prices” or similar ones, such retail markets have gained the favor of consumers as their products are relatively cheap. These chain markets, which offer partial market guarantees for manufacturers, can also offer cheaper products to the consumer, by establishing their own supply chains and by eliminating the brokers in the process from production to consumption. Although offering affordable products to consumers is a source of gratification; the retail market chains also cause many inconveniences to the urban economy. The chain markets, which tend to monopolize the market at every stage from production to consumption, cause inequality of income distribution, proletarianization and poverty, in society. For as much as, many small scale enterprises that are operated on their own behalf and are the means of providing the family's livelihood have become unable to compete with chain markets. As a result, the imbalance in income distribution deepens and spreads poverty. In this study, it will be investigated how market chains affect the economy of the city economy in Kırklareli city center. Particularly, the tendencies of distribution, poverty, employment and proletarianization will be examined in the case of small enterprises (i.e. grocery, market, delicatessen, bakery, etc.) affected by the spread of chain markets in the food sector.

Keywords: Retail Market Chains, Urban Economy, Income Sharing, Poverty, Proletarianization

JEL Codes: P25, E24, P36

Perakende Zincir Marketlerin Kent Ekonomisine Etkisi: Gelir Bölüşümü, Yoksulluk ve İşçileşme

Özet:

Türkiye’de perakende sektöründe 80’lerden sonra yer edinmeye başlayan perakende market zincirleri (Bim, A101, Şok, Migros), 2000’lerden itibaren daha da yaygınlaşarak bugün neredeyse ülkenin en ücra noktalarına kadar yayılmışlardır. “Toptan fiyatına perakende satış” veya benzer sloganlarla pazara giren bu tarz marketler, ürünlerinin görece ucuz olması hasebiyle tüketicilerin de teveccühünü kazanmışlardır. Üreticiler için kısmen pazar garantisi sunan bu zincir marketler, kendi tedarik zincirlerini kurarak üreticiden tüketiciye kadar olan süreçteki aracılara da devre dışı bırakarak tüketiciye daha ucuz ürün sunabilmektedir. Bu marketlerce uygun fiyata sunulan ürünler tüketici açısından bir memnuniyet sebebi olsa da perakende market zincirlerinin kent ekonomisi açısından bazı sakıncaları da mevcuttur. Üretimden tüketime kadar olan süreçte bütün aşamalarda piyasada tekelleşme eğilimi gösteren zincir marketler, özellikle toplumda gelir bölüşümü adaletsizliğine, işçileşmeye ve yoksulluğa yol açmaktadır. Zira kendi nam ve hesabına işletilen ve ailenin geçimini temin aracı olan birçok küçük işletme zincir marketlerle rekabet edemez duruma gelmiştir. Bunun neticesi olarak, toplumsal gelir bölüşümünde dengesizlik daha derinleşmekte ve yoksulluk da yaygınlaşmaktadır. Bu çalışmada, Kırklareli şehir merkezi özelinde market zincirlerinin kent ekonomisinde yarattığı etki araştırılacaktır. Özellikle gıda sektöründe zincir marketlerin yaygınlaşmasından etkilenen küçük işletmeler (bakkal, market, şarküteri, fırın, vs.) özelinde bölüşüm, yoksulluk ve istihdam ve işçileşme eğilimleri incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Perakende Market Zinciri, Kent Ekonomisi, Gelir Bölüşümü, Yoksulluk, İşçileşme

JEL Kodları: P25, E24, P36