

## **Transportation and Airline Company Selection**

### **Tamer Yeter**

Anadolu University Social Sciences Institute, Turkey  
tameryeter@anadolu.edu.tr

### **Yılmaz Kılıçaslan**

Anadolu University, Turkey  
ykilicaslan@anadolu.edu.tr

### **Abstract:**

Turkey's above-average economic growth has caused an increase in per capita income in recent years. With developments in socioeconomic and demographic factors, an increase in income has led to the rise in consumers' air transport choices among transport preferences. Those choosing air travel in transport selection take service quality, ticket prices, time, security into consideration. Airline companies must analyze the consumers' preferences correctly in an increasingly competitive market. This research is related to two goals; the first aims to examine why passengers prefer air transport among different transportation means. For this aim, airway transportation preference in domestic and international travel has been discussed in Turkey by comparing various transportation means. This analysis identified the factors determining the choice of air transport. The results of the study had determined the intensity of air transport. The second aim is to analyze which type of airlines is preferred by individuals in air transportation. In this analysis, the airline companies have divided into classes as traditional and low-cost airline companies. The "Heckman sample selection" model used in transportation selection analysis contributes to the literature because it's used for the first time selecting transportation means. The data used in this study were obtained from a survey conducted with 3455 people. We think that the results of this study will be significant for the airline companies.

**Keywords:** Transportation Economics, Transportation Selection, Airline Demand, Heckman Selection Model

**JEL Codes:** R41, C24, C55

## Ulaşım ve Havayolu Firma Seçimi

### Özet:

Son yıllarda Türkiye ekonomisindeki ortalamanın üzerindeki büyüme, kişi başına gelirden artışa neden olmuştur. Gelir artışıyla beraber diğer sosyoekonomik ve demografik faktörlerdeki gelişmeler, tüketicilerin ulaşım tercihleri arasında havayolu ulaşımını seçmelerinde artışa neden olmuştur. Ulaşım da havayolu ile seyahat etmeyi seçenler bu tercihlerinde alınan hizmet kalitesi, bilet fiyatları, zaman ve güvenlik gibi faktörleri dikkate almaktadır. Artan rekabetçi pazarda havayolu firmaları tüketici tercihlerini doğru analiz etmek zorundadırlar. Bu çalışmanın birbiriyle bağlantılı iki hedefi bulunmaktadır. Çalışmanın birinci hedefi yolcuların ulaşım araçları arasında havayolu ulaşımını neden tercih ettiklerini incelemektir. Bu amaç doğrultusunda Türkiye’de yurt içi ve yurt dışı ulaşımında farklı ulaşım araçları karşılaştırılarak havayolu ulaşımı tercihi analiz edilmiştir. Bu analiz ile havayolu ulaşımı tercihini belirleyen faktörler belirlenmiştir. Analizden elde edilen bulgularla havayolu ulaşımının ulaşım araçları arasındaki tercih edilme yoğunluğu belirlenmiştir. Çalışmanın ikinci hedefi ise bireylerin havayolu ulaşımında hangi sınıf havayolu firmasını tercih ettiklerini analiz etmektir. Bu analiz havayolu firmaları sınıflandırılarak yapılmıştır. Analizde Havayolu firmaları Geleneksel havayolu firmaları ve Low-Cost (düşük ücretli) havayolu firmaları şeklinde sınıflara ayrılarak değerlendirilmiştir. Çalışma sonucunda elde edilen bulguların havayolu firmaları açısından önemli olacağı düşünülmektedir. Bu çalışmada kullanılan veriler 3455 kişi ile yapılan anketten elde edilmiştir. Ulaşım seçimi analizinde kullanılan “Heckman Sample Selection” Modeli ulaşım aracı seçiminde ilk kez kullanılması nedeniyle literatüre katkı sağlayacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Ulaşım Ekonomisi, Ulaşım Seçimi, Havayolu Firma Talebi, Heckman Seçim Modeli

**JEL Kodları:** R41, C24, C55