

An Analysis of Segmented Labour Market Theory on Young Employees in Turkey

Gülbin Erdem Karahanoğlu

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye
gulbin.erdem@medeniyet.edu.tr

Handan Kumaş

Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Prof. Dr., Türkiye
hkumas@pau.edu.tr

Abstract:

In Turkey, the unemployment rate of young workforce is much higher and the employment rate is lower compared to the adult labour force. According to the 2018 TURKSTAT Household Labour Force Survey (HHIA) Micro Data Set, which is used in this study, the labour force participation rate for adults aged 30 and over is 53.3%; the employment rate is 49.05% and the unemployment rate is 8.07%, whereas the rates for the youth between the ages of 15-29 is 52.86%; 43.37% and 17.95% respectively. These statistical results reveal the disadvantages of the young people in the labour market. The young population range is taken as 15-29 years old, similar to "ILO's Global Young Population Employment Reports". The main concern of this paper is the factors affecting the younger workforce being employed in good or bad jobs. In this respect, our study aims to analyse the disadvantageous state of younger workers using the theory of segmented labour markets and state the job quality of those. To our knowledge, the job quality of younger population has not been analysed from the view of segmented labour market theory in Turkey. Using probit models, the covariates determined for this study are socio-demographic characteristics, occupations and sectors employed, and the firm size. According to the main findings of this study, being male, highly educated and married, working in the public sector, being in a management or professional group, working in finance and insurance activities and being in the Istanbul Region are the most prominent factors for obtaining a good job.

Keywords: Segmented Labour Market Theory, Quality of Jobs, Young employees

JEL Codes: J42, J31, J21

TÜRKİYE’DE GENÇ ÇALIŞANLAR ÜZERİNDEN TABAKALI İŞGÜCÜ PİYASASI TEORİSİNİN ANALİZİ

Özet:

Türkiye’de yetişkin işgücü ile karşılaştırıldığında, genç işgücünün işsizlik oranı çok daha yüksek ve istihdam oranı daha düşüktür. Bu araştırmanın veri kaynağı olan 2018 TÜİK Hanehalkı İşgücü Anketi (HHIA) Mikro Veri Seti’ne göre, 30 yaş ve üzeri yetişkinlerde işgücüne katılma oranı %53,3; istihdam oranı %49,05; işsizlik oranı ise %8,07 iken, 15-29 yaş arası gençlerde ise sırasıyla oranlar %52,86; %43,37 ve %17,95’dir. İstatistiki veriler, gençlerin işgücü piyasasındaki dezavantajlı durumunu somutlaştırmaktadır. Çalışmada genç nüfus aralığı, “ILO’nun Küresel Genç Nüfus İstihdamı Raporları”na benzer biçimde 15-29 yaş olarak belirlenmiştir. Çalışmanın temel sorusu, 15-29 yaş grubundaki gençlerin iyi veya kötü bir işte çalışma durumunu belirleyen unsurların neler olduğudur. Dolayısı ile çalışmanın amacı, genç işgücünün dezavantajlı durumunu “Tabakalı İşgücü Piyasası Kuramı” üzerinden analiz etmek ve genç işgücünün çalıştıkları işlerin kalitesine yönelik bir durum tespiti yapmaktır. Araştırmanın yazın incelemesinde ulusal yazında gençlerin çalıştıkları işlerin niteliğini, “Tabakalı İşgücü Piyasası Kuramı”na göre inceleyen bir çalışmaya rastlanılmamıştır. Çalışmada verilerin analizinde probit modeli kullanılmıştır. Analizde bağımsız değişkenler, gençlerin sosyo-demografik özellikleri, meslekleri, çalıştıkları sektör ve işletme ölçeği olarak belirlenmiştir. Çalışmanın temel bulgularına göre, erkek, yüksek eğitilmiş olmak ve evli olmak, kamuda çalışmak, yönetici veya profesyonel meslek grubunda olmak, finans ve sigorta faaliyetlerinde çalışmak ve İstanbul Bölgesi’nde olmak, iyi işte çalışma durumunu etkileyen en belirgin unsurlardır.

Anahtar Kelimeler: Tabakalı İşgücü Piyasası Kuramı, İşin niteliği, Genç Çalışanlar

JEL Kodları: J42, J31, J21