

THE EFFECTS OF COVID 19 CRISIS ON BASIC FOOD ITEMS DEMAND IN THE CONTEXT OF GENDER: THE CASE OF TURKEY

Cahide Göğüsdere

Gazi Üniversitesi, Türkiye
cahideb@yahoo.com

Abstract:

New Coronavirus Disease (COVID-19), which emerged in Wuhan, China in 2019, has spread all over the world. The COVID-19 pandemic affects the economies of the country especially economically and socially. The effects of this pandemic on women and men are also different. Women and men were not same way or equally affected by this crisis. This situation increases gender sensitive inequalities. In Turkey has worsened the position of women in the labor market, unpaid care labor and housework burden has increased due to the pandemic. The COVID-19 crisis has affected sectors where women are employed more, such as restaurants, hotels, cafes, cinema, theater, entertainment and sports services. Women are less employed and women's working hours have decreased. Unpaid leave from work rates were higher for women. For such reasons, inequalities in income distribution have increased. These inequalities are also observed in food consumption by income groups. The change in the price of food products affects the consumption patterns and welfare levels of households. Therefore, income and price elasticities are important tools in establishing an effective food policy. Meat and fish consumption of households in low-income groups is affected by changes in income rather than price changes, and consumption of milk, cheese and eggs, vegetables and fruits is affected by price changes rather than income changes. Also, the food demand of households between the various income groups in Turkey vary according to the season and settlements. The COVID-19 pandemic also affects food demands. This is due to the pandemic since the beginning of March 2020 in Turkey, there has been changes in the demand and prices of basic food items. In this study, the effects of COVID-19 crisis on basic food items demand will be evaluated in terms of gender equality / inequality in Turkey.

Keywords: Women, COVID-19, gender

JEL Codes: J16, H61, H2.

TOPLUMSAL CİNSİYET BAĞLAMINDA COVID 19 KRİZİNİN TEMEL GIDA MADDELERİ TALEBİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Özet:

2019 yılında Çin'in Wuhan şehrinde ortaya çıkan Yeni Koronavirüs Hastalığı (COVID-19), tüm dünyaya yayılmıştır. COVID-19 pandemisi, ülke ekonomilerini özellikle ekonomik ve sosyal yönden etkilemektedir. Bu pandeminin kadınlar ve erkekler üzerindeki etkileri de farklı olmaktadır. Kadınlar ve erkekler bu krizden aynı şekilde ya da eşit derecede etkilenmemişlerdir. Bu durum, toplumsal cinsiyete duyarlı eşitsizlikleri artırmaktadır. Türkiye'de, kadınların işgücü piyasasındaki konumu daha da kötüleşmiş, karşılıksız bakım emeği ve ev işi yükü pandemi nedeniyle artmıştır. COVID-19 krizi, restoranlar, oteller, kafeler, sinema, tiyatro, eğlence ve spor hizmetleri gibi kadınların daha çok istihdam edildiği sektörleri etkilemiştir. Kadınlar daha az istihdam edilmiş ve kadınların çalışma saatleri azalmıştır. İşten ücretsiz ayrılma oranları kadınlarda daha yüksek olmuştur. Bu gibi nedenlerle gelir dağılımındaki eşitsizlikler artmıştır. Bu eşitsizlikler gelir gruplarına göre gıda tüketiminde de gözlenmektedir. Gıda ürünleri fiyatındaki değişim ise, hanelerin tüketim kalıplarını ve refah düzeylerini etkilemektedir. Dolayısıyla etkin bir gıda politikasının oluşturulmasında gelir ve fiyat esneklikleri önemli araçlardır. Düşük gelir gruplarındaki hanelerin et balık tüketimleri fiyat değişiminden çok gelir değişiminden, süt, peynir ve yumurta ile sebze ve meyve tüketimleri ise gelir değişiminden ziyade fiyat değişiminden etkilenmektedir. Ayrıca, Türkiye'de çeşitli gelir grupları arasındaki hanelerin gıda talepleri mevsime ve yerleşim birimlerine göre değişmektedir. COVID-19 pandemisi de gıda taleplerini etkilemektedir. Bu pandemi nedeniyle Türkiye'de 2020 Mart ayının başından itibaren temel gıda maddeleri talebi ve fiyatlarında değişiklikler olmuştur. Bu çalışmada COVID 19 krizinin, Türkiye'de temel gıda maddeleri talebi üzerindeki etkileri toplumsal cinsiyet eşitliği/eşitsizliği açısından değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kadın, COVID-19, toplumsal cinsiyet

JEL Kodları: Toplumsal Cinsiyet, Bütçe, Vergi.