

Can Online Platforms Close The Gender Wage Gap? Evidence From Two Field Experiments

Sefa ERKUŞ

Karabuk University, Türkiye
sefaerkus@karabuk.edu.tr

Abstract:

Communication skills like public speaking can advance one's career. Good and effective public speakers are often perceived as leaders. Although it's so important for career prospects, researches show that two-thirds of the population have fear of public speaking to varying degrees. Most studies about public speaking anxiety have been reported that women could be more averse to speak in public than men. Researchers also claim that this difference in psychological attitudes might explain why there are fewer women than men in leadership positions as well. Covid-19 has changed the way we communicate. These days, if one mentions public speaking it mostly means that a speech in front of a computer on online platforms like Zoom, Microsoft Teams, etc. A lot of major companies that have thousands of employees have been announcing that they will continue to work-at-home after the Covid-19. It means that online platforms will likely become the norm in the future. Okay, then in the virtual environment, do we communicate at the same quality as the real environment? Can online platforms have an effect on one's preferences in public speaking? We conducted two field experiments to analyze whether in online settings incentivized men and women show the difference in preferences for speaking in public. The first field experiment which we conducted on Zoom involved more than 500 students who could gain extra twenty points for the final exam if they present their homework in front of the class with keeping their cameras on during the presentation. The second field experiment which we conducted on Microsoft Teams involved more than 300 students. In the second experiment, we elicited that a participant willing to give up how much money to avoid speaking in public.

Keywords: public speaking, leadership, gender, field experiment, psychological gender differences, zoom, microsoft teams

JEL Codes: D91, C93, J16, M50

Çevrimiçi Ortamlar Cinsiyete Dayalı Ücret Farkını Kapatır Mı? İki Alan Deneyinden Kanıt

Özet:

Topluluk önünde konuşma gibi iletişim becerileri kişinin kariyerinin gelişmesini sağlayabilir. Topluluk önünde iyi ve etkili konuşanlar genellikle lider olarak algılanır. Kariyerinde yükselme beklentileri olanlar için çok önemli olmasına rağmen, araştırmalar, nüfusun üçte ikisinin değişen düzeylerde topluluk önünde konuşma kaygısına sahip olduğunu göstermektedir. Topluluk önünde konuşma kaygısı ile ilgili çoğu araştırmada ise kadınların topluluk önünde konuşmakta erkeklerden daha isteksiz olabileceği raporlanmıştır. Araştırmacılar ayrıca, psikolojik tutumlardaki bu farklılığın, liderlik pozisyonlarında neden erkeklerden daha az kadın olduğunu da açıklayabileceğini iddia etmektedir. Bu çalışmada, öncelikle erkeklerin ve kadınların topluluk önünde konuşma tercihlerinde farklılık gösterip göstermediğine odaklandık. Covid-19 iletişim şeklimizi değiştirdi. Bu günlerde, topluluk önünde bir konuşmadan bahsediliyorsa, bu çoğunlukla Zoom, Microsoft Teams ve benzeri çevrimiçi platformlarda bir bilgisayarın önünde konuşma anlamına gelmektedir. Binlerce çalışanı olan birçok büyük şirket Covid-19'dan sonra da evden çalışmaya devam edeceklerini duyurdu. Bu gelişmeler çevrim içi platformların gelecekte büyük ihtimalle bir norm olacağı anlamına gelmektedir. Peki sanal ortamda, gerçek ortamla aynı kalitede iletişim kuruyor muyuz? Çevrimiçi platformlar birinin topluluk önünde konuşma tercihi üzerinde etkili olabilir mi? Çevrimiçi ortamlarda teşvik edilen kadın ve erkeklerin topluluk önünde konuşma tercihlerinde farklılık gösterip göstermediğini analiz etmek için iki alan deneyi gerçekleştirdik. Zoom üzerinde yaptığımız ilk saha deneyi, ödevlerini sınıf karşısında kameraları açık şekilde sunarlarsa final sınavında fazladan yirmi puan kazanabilecek 500'den fazla öğrenciyi kapsadı. Microsoft Teams üzerinde gerçekleştirdiğimiz ikinci saha deneyi 300'den fazla öğrenciyi kapsadı. İkinci deneyde deneye katılanların topluluk önünde konuşma yapmamak için ne kadar miktarda bir paradan vazgeçeceklerini ortaya çıkardık.

Anahtar Kelimeler: Topluluk önünde konuşma, liderlik, toplumsal cinsiyet, alan deneyi, cinsiyete dayalı psikolojik farklılıklar, zoom, microsoft teams

JEL Kodları: D91, C93, J16, M50